



Продолжение. Начало в №2, 3

ЗОНИРОВАНИЕ ФИТНЕС-КЛУБА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТАТУСА

Существует классическое разделение общей территории фитнес-центра на коммерческую зону (залы аэробики, тренажерный зал, кардиозона, аквазона, фитобар и зона спа) и некоммерческую (раздевалки, ресепшен, помещение офиса отдела продаж и служебная зона).

Информация предоставлена
компанией «ИФФТНЕС»



В начале строительства или при разработке концепции для готового помещения необходимо определить класс фитнес-клуба, который вы хотите создать (эконом-класс или премиум). Отличаются они как площадью, так и разнообразием тренажеров и групповых программ, обстановкой, дизайном, дополнительными услугами, например, массаж, салон красоты, солярий.

Отделяют один сегмент от другого территориальное расположение клуба (престижный район, центр, окраины), размеры и отделка помещений, мебель, имиджевые элементы и, конечно, зонирование помещений.

ВХОДИ РЕСЕПШН

Лейтмотивом этой зоны для клуба эконом-класса должна быть практичность. Эта зона должна быть спланирована так, чтобы функционально разделять пространство. Четко выделять зону ресепшн, оснащенную стойкой для администратора, шкафчиками для ценных вещей или сейфовыми ячейками и зону ожидания.

Для клуба премиум-сегмента главное в этой зоне — удобство и комфорт. Такие клубы — это заведения, куда ходят люди, желающие не столько скорректировать свое тело, сколько позиционировать свой уровень достатка. Просторная зона отдыха и ожидания, оформленная стильной удобной мебелью должна располагать клиентов к тому, чтобы им хотелось здесь задержаться.

Здесь может размещаться фитобар или кафе — это необходимая дополнительная услуга клуба премиум-сегмента. Клиент должен иметь возможность выпить свежевыжатый сок или чашку чая, просто расслабиться после тренировки.



Каждая фитнес-зона клуба должна быть оснащена исходя из общей концепции центра и предоставляемых программ

ЗАЛЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ

Каждая фитнес-зона должна быть оснащена, основываясь на общей концепции центра и предоставляемых программ. В тренажерном зале и зале аэробики обязательно наличие зеркал. Это визуально увеличивает пространство и дает возможность клиенту контролировать технику исполнения упражнений.



РАЗДЕВАЛКИ

Мебель для раздевалок в разных сегментах отличается не только использованием различных материалов и аксессуаров при ее изготовлении, но и моделями шкафов и скамей.

Для эконом-сегмента подойдут стандартные одно- или многосекционные шкафчики. В то время как в клубе премиум-стандарта возможна установка более изысканных моделей мебели, таких как шкафы «пианино», Z — образные шкафы.

Наличие душевых — обязательный атрибут для среднего и даже эконом-класса. В этой зоне эконом-клубам рекомендуется ограничиться небольшим количеством душевых кабинок, выделив зону фен-ов как в женской, так и в мужской раздевалке.

В фитнес-клубе премиум-класса в зоне раздевалок помимо сауны можно расположить солярий, а также организовать в непосредственной близости от этой зоны русские и турецкие бани, инфракрасную сауну.

ЗАЛЫ ГРУППОВЫХ ПРОГРАММ

В эконом-сегменте следует выделить максимум площадей для групповых занятий, т.к. активный спрос на фитнес со стороны женщин превосходит мужской спрос в несколько раз. К тому же залы для различных групповых занятий позволят обеспечить большую проходимость клубу.

В премиум-сегменте помимо организации нескольких залов под групповые занятия различной направленности необходимо сделать акцент на персональных тренировках, выделив для этих целей специальные помещения.

Также для привлечения дополнительных клиентов можно выделить площади под виды спорта, требующие специализированного оборудования — студия пилатес, залы для фехтования, единоборств и бокса, сквош и сайкл, а также игрового зала.

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ

Большинство тренажеров должны дублироваться между собой, чтобы избежать ажиотажа на пользование ими в час «пик». При этом необходимо учитывать, что есть несколько групп мышц, которым клиент клуба (независимо от того, мужчина это или женщина) уделяет особое внимание, — это мышцы пресса, задней и передней поверхности бедра, а также ягодичные.

Клуб премиум-сегмента может позволить себе разделить тренажерные залы на женские и мужские, соответственно, оснастив их тренажерами, подходящими для каждой целевой группы.

В тренажерном зале обязательно должен находиться дежурный инструктор, который даст профессиональные рекомендации с учетом физиологии клиента и всегда подскажет, как поработать ту или иную мышцу взаимозаменяющими упражнениями.





ЗОНА КАРДИОТЕНАЖЕРОВ

Здесь в обоих сегментах должна быть представлена широкая линейка кардио-тренажеров: АМТ, беговые дорожки, велотренажеры, эллиптические тренажеры, степеры. Основное различие — линии оборудования. Премиум-сегмент оснащается новейшими линиями тренажеров известных брендов, а клубы эконом-класса используют не менее качественные, проверенные временем модели оборудования тех же производителей, но с меньшим количеством дополнительных функций.

В премиум-сегменте кардиозону рекомендуется оснастить кардиотеатром или плазменными панелями. Например, система телевидения ClubCom позволяет пользователям выбирать любую программу на ТВ-мониторе или любой музыкальный канал, подключив наушники к одному из ресиверов. А персональная видеосистема (PVS — personal viewing system), установленная на беговой дорожке или эллиптическом тренажере, позволяет слушать музыку или смотреть любимый фильм.

ЗОНА СИЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СВОБОДНЫХ ВЕСОВ

В фитнес-клубе эконом-класса в этой зоне расположены силовые тренажеры на основные группы мышц, обычно это 10—15 машин, среди которых должны быть блочные и нагружаемые дисками тренажеры, а также тренажеры на свободных весах. Также здесь находится зона свободных весов с соответствующим оборудованием для силовых тренировок: гантели и штанги, скамьи и стойки.

Фитнес клубы премиум-сегмента могут позволить себе расширенные линии силового оборудования, включающие специализированные тре-

нажеры на отдельные группы мышц, тренажеры для редко тренируемых мышц или реабилитационные тренажеры.

В эконом-сегменте не рекомендуется останавливать выбор на блочных тренажерах со сложной биомеханикой или большим количеством настроек.

Данный вид оборудования предполагает наличие в зоне определенного количества высококвалифицированных инструкторов, готовых объяснить нюансы работы на тренажере и контролировать правильность выполнения упражнения. Такая картина подходит исключительно для фитнес-клубов премиум-класса.



СПА-ЗОНА

В фитнес-клубе эконом-класса стоит минимизировать эту зону, так как в подобные клубы люди ходят в первую очередь заниматься спортом. В премиум-сегменте, напротив, эта зона может включать в себя максимум услуг: кабинеты массажа, гидромассажа, маникюра-педикюра, косметологии, парикмахерскую и другие.

АКВАЗОНА

Зона бассейна, оснащенная волногасящими дорожками, инвентарем для проведения занятий по аквааэробике, аквааэробиками для занятий по программе реабилитации — это признак фитнес-клуба премиум-сегмента.

Детская комната с воспитателем — это также несъемлемый атрибут большинства клубов премиум-класса. Здесь родители могут оставить ребенка на период тренировки. ←←

Выбор площади помещения под конкретные зоны зависит от направленности фитнес-клуба — будет ли ваш клуб предоставлять весь объем услуг, или какую-то часть. Также при зонировании необходимо ориентироваться на предполагаемое число клиентов.

